

**Exploring the Integration of Change Management in Consulting Projects:  
The Case of Porsche Consulting.**

Submitted by:

MSc Candidate

David Jérôme Mühle Braga

Student Number 152114167

Written under the supervision of:

Rute Xavier



January 2017

Dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of MSc in  
Management at Católica Lisbon School of Business & Economics

## Abstract

**Thesis Title:** Exploring the Integration of Change Management in Consulting Projects: The Case of Porsche Consulting.

**Author:** David Jérôme Mühle Braga

**Purpose** – This thesis aims to examine the change management practice at Porsche Consulting and suggest improvement measures for increasing the quality of transformation projects.

**Methodology** – The author presents an explorative and mostly qualitative empirical study. The underpinning theory for the thesis is provided through a comprehensive literature review of relevant topics. Furthermore, the author collected data through a documentary analysis of project proposals and semi-structured interviews with nine management consultants at Porsche Consulting to investigate the current practice concerning change management.

**Findings** – The author finds that change management is implicitly embodied in the current project approach of the firm. However, the research also reveals the opportunity to further formalize the approach to change management in order to facilitate stronger integration of change management in projects. Such formalization is in particular suggested for the tools and methodologies to be used for managing change.

**Practical Implications** – Building on the findings the author developed a standardized change management toolset which is intended to provide consulting teams with standardized tools and methods for addressing the people side in their projects.

**Originality / Value** – The qualitative findings of the thesis add to the current literature as they provide empirical insights into the managerial practice of change management in consulting firms.

## Resumo

**Título da Tese:** Exploring the Integration of Change Management in Consulting Projects: The Case of Porsche Consulting.

**Autor:** David Jérôme Mühle Braga

**Objetivo** – Esta tese pretende analisar as práticas de gestão de mudança na Porsche Consulting e sugerir algumas medidas para aumentar a qualidade dos projetos de transformação.

**Metodologia** – Este estudo tem um carácter explorativo e maioritariamente qualitativo, sendo que a base teórica desta dissertação tem origem numa revisão literária dos principais tópicos relacionados com o tema. Para investigar as práticas atuais no âmbito da gestão de mudança na Porsche Consulting, recolhemos dados primários através da análise de propostas de projeto e da realização de entrevistas com nove consultores da empresa.

**Resultados** – Ao analisar dados recolhidos, concluímos que a gestão de mudança está implícita na atual abordagem aos projetos da empresa. Contudo, o estudo demonstra ainda que existe oportunidade de formalizar esta abordagem para reforçar a integração da gestão de mudança nos projetos. Esta necessidade de formalização é particularmente relevante nas ferramentas e metodologias utilizadas para gerir os processos de transformação.

**Implicações práticas** – Com base nos resultados da análise, desenvolvemos um conjunto de ferramentas de gestão de mudança padronizado, que pretende disponibilizar às equipas de consultoria um modelo para endereçar o lado humano nos seus projetos.

**Contributo** – As conclusões qualitativas desta dissertação são relevantes para a atual discussão académica, tendo em conta que estas apresentam dados empíricos no contexto da prática da gestão de mudança nas empresas de consultoria.